

ECRYPTOSTORE

POWERED BY



FMT

FREE MARKET TOKEN

INHALTS- VERZEICHNIS

1.1	HAFTUNGS-AUSSCHLUSS	4
1.2	KURZFASSUNG	5
1.3	ZUSAMMENFASSUNG	6
2.0	DER MARKT	7
3.0	KERNFUNKTIONEN DER PLATTFORM	8
3.1	Globale Plattform-Expansion	9
3.2	Benutzeroberfläche	10
4.0	Potenzieller Anwendungsfall	11 - 12
5.0	Token-Verkauf	13
5.1	Public Sale	14
5.2	Token-Verteilung	15
5.3	Ist der FMT-Token ein Utility-Token oder eine Sicherheit?	16
5.4	FMT Token auf der Plattform	17
5.5	Funktion des FMT-Token	17
5.6	Audience Incentivised Gift Marketing	18
5.7	Token-Zyklus	19
6.0	ECRYPTOSTORE löst diese Probleme	20
6.1	Token-Angebot und -Nachfrage	20
7.0	Händler-Stufen	21
7.1	„Lifetime Gold Merchant“-Status	22
8.0	Im Vergleich	23
8.1	Wettbewerb und Marktpositionierung 24	24
9.0	Roadmap	26 - 27
10.0	Betrug und Sicherheit	28
10.1	Potenzielle Risiken und Minderung	28
10.2	Ausweisüberprüfung für Händler	29
11.0	Treuhand und Sofortabwicklung	30 - 33
11.1	Peer-Review 34	
12.0	Streitbeilegung	35
13.0	Partnerstruktur	36 - 37
14.0	Entwicklungsteam	38 - 39
14.1	Mitbegründer und Berater	40
14.2	Glossar	41

1.0 HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Allgemeiner Haftungsausschluss (Allgemeine Geschäftsbedingungen)

Das in diesem Whitepaper enthaltene Material dient der allgemeinen Information über Themen im Zusammenhang mit Kryptowährung in Form des FMT-Tokens und dessen besonderer Anwendung im Zusammenhang mit dem Ecryptostore und stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder sonstigen Finanzinstrumenten dar. Der Inhalt dieses Whitepapers enthält weder finanzielle noch rechtliche Beratung und sollte nicht als solche herangezogen werden. Sie sollten von Experten in diesen Bereichen eine angemessene finanzielle und rechtliche Beratung einholen, die auf Ihre spezielle Situation zugeschnitten ist.

FMT-Token sind ausschließlich als Mechanismus zur Nutzung der über die Ecryptostore-Plattform angebotenen Dienste gedacht. FMT-Token sind nicht für spekulative Investitionen gedacht. In Bezug auf die FMT-Token werden weder jetzt noch in Zukunft Zusagen über zukünftige Leistungen oder Werte gemacht, einschließlich Zusagen über einen inhärenten Wert, fortgesetzte Zahlungen oder Garantien, dass die FMT-Token einen bestimmten Wert besitzen werden. FMT-Token stellen keine Beteiligung an der Free Market Token Pty Ltd dar und gewähren keine Rechte an der Gesellschaft.

Im Rahmen des Whitepapers finden sich einige Punkte, die der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden bedürfen. Ecryptostore ist bestrebt, alle relevanten behördlichen Genehmigungen einzuholen und wird diese Funktionen erst dann umsetzen, wenn diese erteilt wurden. Ecryptostore garantiert jedoch nicht, dass solche Lizenzen oder Genehmigungen eingeholt werden und dass alle im Weißbuch beschriebenen Punkte umgesetzt werden.

Ecryptostore macht keine Zusicherungen über den Wert des FMT-Tokens, weder zum Zeitpunkt seiner Ausgabe noch zu irgendeinem Zeitpunkt während seines Umlaufs.

Blockchain, Kryptowährungen und andere Aspekte der Ecryptostore-Technologie und der Märkte stecken noch in den Kinderschuhen und werden vielen Herausforderungen, dem Wettbewerb, der Regulierung und einem sich verändernden Marktumfeld ausgesetzt sein. Ecryptostore wird sich bemühen, alle angemessenen Anstrengungen zu unternehmen, um erfolgreich zu sein, ist jedoch nicht verpflichtet, diese Herausforderungen zu bewältigen.

Sie erkennen an, dass Ecryptostore nicht für Viren, Fehlfunktionen oder sonstige Fehler verantwortlich ist, die in der Ecryptostore-Technologie auftreten können. In keinem Fall haftet Ecryptostore für entgangenen Gewinn, Einkommensverlust, Betriebsunterbrechung oder für indirekte, zufällige, besondere, Folgeschäden, exemplarische oder Strafschäden, oder für Schäden jeglicher Art, die aus oder im Zusammenhang mit der Ecryptostore-Technologie entstehen.

Ecryptostore, Free Market Token, und sämtliche seiner Direktoren, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter haben keine Verantwortung oder Haftung gegenüber einer Person, einem Unternehmen oder einem Empfänger (sei es aufgrund von Fahrlässigkeit, fahrlässigen Falschangaben oder anderweitig), die sich aus einer Aussage, Meinung oder Information ergibt, die ausdrücklich oder implizit aus diesem Whitepaper hervorgeht, darin enthalten ist oder sich daraus bzw. aus ihrer Auslassung ableitet. Weder Ecryptostore, Free Market Token Pty Ltd, die als FMT-Token handeln, noch ihre Berater haben die in diesem Whitepaper enthaltenen Informationen, einschließlich der Prognosen, Aussichten und Projektionen, unabhängig überprüft.

Sie müssen sich ausschließlich auf Ihre eigenen Kenntnisse, Nachforschungen, Beurteilung und Bewertung der Sachverhalte, die Gegenstand dieses Whitepapers sind, einschließlich aller Informationen, die im Zusammenhang mit weiteren Anfragen zur Verfügung gestellt werden, verlassen und sich von der Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Sachverhalte überzeugen.

Dieses Whitepaper richtet sich nicht an natürliche oder juristische Personen und ist nicht für die Verbreitung an oder Nutzung durch solche bestimmt, die Bürger eines Landes sind oder in einem anderen Land ansässig sind, in dem eine solche Verbreitung, Veröffentlichung, Verfügbarkeit oder Nutzung gegen Gesetze oder Vorschriften verstößt.

1.1 KURZFASSUNG

Während die Geschäfts- und Sozialwelt selektiv auf kryptobasierte Operationen setzt, ist es klar, dass E-Commerce-Unternehmen bisher noch nicht das Potenzial der Blockchain ausgeschöpft haben.

Ecryptostore, entwickelt von einem erfahrenen australischen High-Tech-Innovator, will dieses klaffende Defizit beheben.

Ecryptostore zeichnet seine Transaktionen zur und von der Plattform mit der leistungsfähigen NEM-Blockchain auf und bietet so ein Zahlungs-Gateway mit Fiat- oder mehreren Kryptowährungen.

Ecryptostore baut auf einem bestehenden, robusten und funktionsreichen Satz von Funktionen für E-Commerce-Kunden und -Händler auf, sowohl für Anfänger als auch für Power-User, und wird seinen eigenen Utility-Token namens FMT haben. (Der Begriff FMT – Free Market Token steht für die Vision eines nativen Marktplatz-Tokens, der das Potenzial von Kryptowährungen nutzt und den Nutzern die Freiheit gibt, unabhängig zu agieren).

Gestärkt mit robuster Funktionalität und der Reibungslosigkeit einer intuitiven Bildschirmernergonomie, wird Ecryptostore Nutzer ansprechen, die in der Krypto-Zahlungswelt mühelos und schnell agieren und Transaktionen tätigen wollen.

Nicht nur Käufer und Händler profitieren von dieser Plattform – auch die Besitzer des FMT-Tokens werden belohnt, da die Akzeptanz des FMT-Utility-Tokens steigt und ein Ökosystem entsteht, das in direktem Zusammenhang mit der Nutzung von Ecryptostore steht.

Ecryptostore verfügt über ein Team von erfahrenen und kompetenten Beratern und Einflussnehmern, um den Weg der schrittweisen globalen Implementierung und Funktionserweiterung zu bestimmen. Sie sind auf die Wettbewerbs- und Geschäftsrealität neuer Märkte, die Entwicklung geeigneter Marketingkampagnen und die Einhaltung von Compliance-, Governance- und regulatorischen Anforderungen in jedem souveränen Bereich abgestimmt.

1.2 ZUSAMMENFASSUNG

Ecryptostore hat kürzlich eine funktionsreiche E-Commerce-Plattform auf den Markt gebracht. Die Plattform ist derzeit in Form der Web-App in Betrieb, und die mit Spannung erwarteten iOS- & Android-App-Releases werden im Juni 2018 erwartet. Ecryptostore wurde entwickelt, um Produkte und Dienstleistungen weltweit aufzulisten, verkaufen, kaufen, finden und bewerten. Transaktionen sind derzeit in Kryptowährung über ein externes Zahlungs-Gateway verfügbar. Auch traditionelle Fiat-Währung wird unterstützt.

Der FMT-Token wird die Grundlage für das Zahlungssystem der Plattform bilden und so einen dezentralen, vertrauenslosen („trustless“) Service ermöglichen, der sowohl Käufer als auch Verkäufer schützt. Die Plattform bildet eine Brücke zwischen Fiat- und einer Vielzahl von Kryptowährungen und ist mit einem effektiven Referral-Prämienprogramm gekoppelt, um die Akzeptanz des Netzwerks zu fördern und Anreize für Händler zu schaffen.

Ecryptostore möchte \$12.000.000 USD durch das Angebot von 300.000.000 FMT-Token im Rahmen des Public Sale (öffentlicher Verkauf) sammeln. Die gesammelten Mittel werden für die Weiterentwicklung und Integration des Kryptowährungs-Zahlungs-Gateways der Plattform, die Bereitstellung von Liquidität für den Schutzdienst für Käufer und Verkäufer sowie die Erweiterung der Funktionen verwendet. Die globale Expansion wird durch aggressives Marketing und mehrsprachige Übersetzungen eingeleitet. Ziel ist es, eine stabile Plattform zu schaffen, auf der Käufer und Händler mit Kryptowährungen im Rahmen eines Peer-to-Peer-Verfahrens handeln können und gleichzeitig die Sicherheit und den Schutz eines zentralen Zahlungsverarbeitungssystems genießen.

Ecryptostore ist das ultimative Bindeglied zwischen Kryptowährung und Anwendung in der realen Welt und bietet eine einfache On-Ramp und Off-Ramp für Benutzer. Die Plattform wurde so konzipiert, dass sie einfach genug für einen erstmaligen Krypto-Nutzer ist, aber dennoch leistungsstark genug, um erfahrene Krypto-Enthusiasten und E-Commerce-Händlern gerecht zu werden. Der NEM-basierte FMT-Token wird durch den Wert der tatsächlichen Güter und Dienstleistungen gedeckt, die über E-Commerce abgewickelt werden; dabei handelt es sich um einen Markt mit einem Wert von mehreren Billionen Dollar pro Jahr. Der FMT-Token kann auf der Plattform verwendet werden, um Transaktionsgebühren zu reduzieren, um den Verkäufer- und Partner-Status zu erhöhen oder auf der Plattform gegen Waren oder Dienstleistungen eingetauscht werden.

Ein gestaffeltes Abonnement- / bevorzugtes Staking-Modell bietet eine kontinuierliche Einnahmequelle für die Plattform und Nachfrage nach dem Token. Ecryptostore zielt darauf ab, ein Gateway von Fiat zu Krypto zu bieten, Käufern Flexibilität zu bieten, die Akzeptanz im Mainstream zu fördern und das gesamte Krypto-Ökosystem zu verbessern. Dieser FMT-Token-Verkauf bietet Early Adopters und Unterstützern die Möglichkeit, sich FMT-Token zu einem Rabattsatz zu sichern, ein Ecryptostore-Händlerkonto zu eröffnen, Transaktionsgebühren zu reduzieren, Provisionen auf Referrals (Empfehlungen) zu verdienen und Waren mit Kryptowährung zu kaufen/verkaufen.

Ecryptostore und FMT-Token haben sich zum Ziel gesetzt, das Leben von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern. Um zu gewährleisten, dass Ecryptostore und FMT-Token Bedürftigen helfen, werden 15 % aller auf der Plattform generierten Nettoeinnahmen an gemeinnützige Organisationen gespendet, die von den Mitgliedern der FMT-Community gewählt werden.

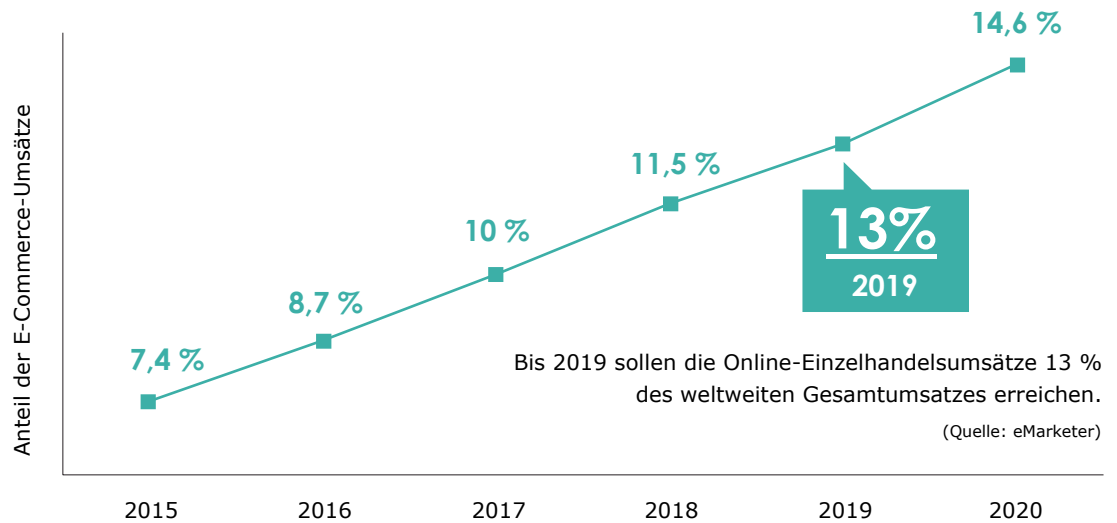
Ecryptostore verpflichtet sich, die lokalen Gesetze und Gerichtsbarkeiten einzuhalten und wird alle angemessenen Anstrengungen unternehmen, um alle relevanten Lizenzen und behördlichen Genehmigungen einzuholen.

2.0 DER E-COMMERCE-MARKT

Die traditionelle Peer-to-Peer-E-Commerce-Plattform wird derzeit von einer Handvoll Giganten dominiert. Ecryptostore zielt darauf ab, einen winzigen Prozentsatz des traditionellen E-Commerce-Bereichs zu erobern und sich gleichzeitig als führender Anbieter im Kryptowährungs-Sektor zu positionieren.

PROGNOSTIZIERTE ONLINE-EINZELHANDELSUMSÄTZE 2015 – 2020

(Quelle - eMarketer, Aug. 2016)



ebay \$ 8,98 Mrd.
JAHRESUMSATZ

阿里巴巴  \$ 22,9 Mrd.
Alibaba.com JAHRESUMSATZ

amazon \$ 135 Mrd.
JAHRESUMSATZ

PayPal \$ 10,7 Mrd.
JAHRESUMSATZ

Ecryptostore will der führende kryptobasierte Peer-to-Peer-Marktplatz der Welt sein.

Ziel: 1 % des Online-Marktes für Ein-/Verkauf

ZIEL

\$ 1,75 Mrd.

JAHRESUMSATZ

3.0 KERNFUNKTIONEN DER PLATTFORM 8

Die Ecryptostore-Plattform ist ein funktionsreicher Marktplatz für den Peer-to-Peer-Kauf und -Verkauf von Waren und Dienstleistungen, der Nutzer von iOS- und Android-Applikationen sowie Web-Applikationen anspricht. Ecryptostore beinhaltet einen integrierten sicheren Chat, Push-Benachrichtigungen, mehrere Kryptowährungs-Zahlungsoptionen, Listing-Management, Rezensionen, Bestandskontrolle, Fakturierung, Verkaufsanalysen, feste Dollarpreise, Meta-Tag-Suche und mehr.

- Für die Einrichtung eines Kunden- oder Händler-Accounts* ist kein Kapital erforderlich. Ein Benutzer verifiziert seine Benutzerinformationen und aktiviert dann einfach den Account, indem er einen echten Artikel zum Verkauf stellt.
- Alle Händler-Accounts werden während der Einrichtung überprüft und verifiziert, um die Integrität der Angebote und den Schutz des Käufers zu gewährleisten.
- Als Käufer können Sie direkt aus Ihrem eigenen Krypto-Wallet bezahlen. Das Ecryptostore-Wallet wird ebenfalls eingeführt (siehe Roadmap), um FMT-Token und eine Vielzahl von Kryptowährungen sicher und bequem an einem Ort aufzubewahren.
- Als Käufer können Sie sich sofort über einen sicheren Chat mit Verkäufern in Verbindung setzen und Waren und Dienstleistungen lokal und global zu minimalen Gebühren erwerben. Ecryptostore unterstützt jeden legalen Peer-to-Peer-Austausch von Produkten und Dienstleistungen. Der Schwerpunkt liegt auf dem marktwirtschaftlichen Kauf und Verkauf. Benutzer helfen mit dem integrierten Peer-Review-System, die Qualität und den Standard der Händler zu überprüfen.
- Als Händler auf der Ecryptostore-Plattform erhalten Sie Kryptowährung als Zahlung für die Waren und Dienstleistungen, die Sie zum Kauf anbieten. Händler haben die Wahl, FMT-Token oder andere Kryptowährungen auf der Plattform zu verwenden. Die Bezahlung für Waren erfolgt direkt an das Ecryptostore-Wallet oder ein beliebiges Wallet außerhalb der Plattform.
- Als Händler können Sie große Produktmengen oder einzelne Artikel auflisten und Ihre Waren und Dienstleistungen auf dem lokalen, nationalen und globalen Marktplatz verkaufen. Entweder durch die Einrichtung eines kostenlosen Basis-Accounts, die Zahlung einer geringen monatlichen Abonnementgebühr, um in den Genuss erweiterter Vorteile zu kommen, oder durch das Staking von Token (250 bzw. 1000), um sich den „Lifetime Gold Merchant“-Status (Gold-Händler auf Lebenszeit) zu sichern und den Nutzen zu erhöhen.
- Käufer haben die Möglichkeit, kostenlose FMT-Token von Händlern zu erhalten, die auf der Ecryptostore-Plattform über Audience Incentivised Gift Marketing werben.
- Händler haben die Möglichkeit, über das oben erwähnte Audience Incentivised Gift Marketing gezielt mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten. (Details siehe unten).
- Ecryptostore-Inhalte werden in erster Linie vom Benutzer kuratiert und sind daher schnell skalierbar. Händler verwalten alles von der Listung von Artikeln und Dienstleistungen bis hin zur selbständigen Organisation und dem Versand von Waren.
- Ecryptostore belohnt Händler, indem es die Sichtbarkeit ihrer Angebote und ihre Seitenposition auf Grundlage von Kundenrezensionen, Feedback und Effizienz verbessert.

^Alle Zahlungen für Waren und Dienstleistungen werden in das Ecryptostore-Wallet des Händlers eingezahlt (als Standardeinstellung). Vorbehaltlich der Genehmigung kann ein Händler, der vollständig verifiziert ist und/oder die Kriterien für die sofortige Zahlungsabwicklung erfüllt (und über ein positives Feedback-Rating verfügt), sich dafür entscheiden, sofort abgewickelte Zahlungen direkt in ein beliebiges Wallet außerhalb der Plattform einzahlen zu lassen.
*Ein Händler kann sich den Händlerstatus auf Lebenszeit sichern, indem er einfach eine minimale Anzahl von hinterlegten FMT-Token im Ecryptostore-Wallet belässt. (Mehr dazu weiter unten im Abschnitt „Lifetime Merchant-Status“).

3.1 GLOBALE PLATTFORM-EXPANSION

Die Ecryptostore-Plattform wurde mit Blick auf die globale Expansion entwickelt. Jede neue Region, die online geht, erfordert die Durchführung eines strategischen Marketingplans sowie Support-Personal. Die technische Plattform-Funktionalität und Token-Nutzung bleiben linear - mit Ausnahme von Sprachübersetzung, kulturellem Einfluss und Support-Personal.

3.2 BENUTZEROBERFLÄCHE

ANMELDUNG

Verwenden Sie ein Google- oder Facebook-Konto – für eine schnelle Anmeldung für Käufer und Verkäufer.

SUCHEN NACH: PRODUKT/HÄNDLER

Ein voll funktionsfähiges und intuitives Filtersystem, um das Produkt schnell zu finden.

ACCOUNTS VERIFIZIEREN

Per SMS und E-Mail zur Erhöhung der Sicherheit für Nutzer und Verkäufer

INTERESSEN PERSONALISIEREN

Der Benutzer kann außerdem Artikel in Kategorien auf der gesamten Plattform auswählen, an denen er ein persönliches Interesse hat. Die Plattform lernt, Artikel zu identifizieren, die für den Benutzer von Interesse sein könnten, und zeigt sie auf dem Dashboard des Benutzers an. Dies ermöglicht ein intuitives und personalisiertes Einkaufserlebnis.

PEER-TO-PEER-MESSAGING

Peer-to-Peer-Messaging- und Chat-Systeme zur Optimierung der Kommunikation für Käufer und Verkäufer.

ARTIKEL, DIE MIR GEFALLEN

Alle mit „Like“ markierten Artikel werden unter „My Liked Items“ (Artikel, die mir gefallen) im Menü angezeigt. Dies kann genutzt werden, um Markttrends zu erkennen und das Einkaufserlebnis zu personalisieren

MÜHELOSE NACHVERFOLGUNG

Einfache Nachverfolgung für bearbeitete Bestellungen finden Sie unter „My Orders“ (Meine Bestellungen). Dies ermöglicht es den Käufern, den Status aller Einkäufe an einem Ort zu überwachen.

WALLET FÜR MEHRERE WÄHRUNGEN (SIEHE ROADMAP)

Das benutzerfreundliche Kryptowährungs-Wallet von Ecryptostore ermöglicht es den Benutzern, auf eine Vielzahl von Kryptos zuzugreifen, die sie von einem zentralen, praktischen und sicheren Ort aus aufbewahren, ausgeben, senden, für Nutzervorteile hinterlegen, an andere verschenken oder zur Bezahlung von Plattformgebühren verwenden können.

ZAHLUNGSMETHODE AUSWÄHLEN

Händler haben die Möglichkeit, über Store Settings (Store-Einstellungen) auszuwählen, welche Kryptowährungen sie auf der Plattform akzeptieren möchten.

PEER-TO-PEER-REVIEW

Ein benutzerfreundliches Rezensions-System erlaubt es Käufern, ihr Einkaufserlebnis zu bewerten. Gute Bewertungen ermöglichen es Käufern, mühelos Händler zu identifizieren, die ihre operative Integrität auf dem Markt unter Beweis gestellt haben.

VERKÄUFER-DASHBOARD

Verkäufer haben Zugriff auf das Verkäufer-Dashboard, um den Online-Store zu verwalten. Dieses Dashboard enthält: Nachrichten, Benachrichtigungen, Bestellungen, Produkte, Berichte, Store-Einstellungen. Ein benutzerfreundliches System, das die volle Kontrolle über den Store ermöglicht.

PRODUKTE SCHNELL HINZUFÜGEN

Produkt in wenigen Minuten hinzufügen. Eine Funktion zum schnellen Hinzufügen ist in die App integriert, sodass Sie Artikel schnell von Ihrem Smartphone aus hinzufügen können.

MITGLIEDSSTATUS*

Benutzer können ihren aktuellen Händlerstatus, Partnerstatus, die Identitätsprüfungsstufe und den Treuhand-Status für die Sofortabwicklung in einem einzigen Bereich einsehen. Benutzer haben außerdem die Möglichkeit, ein Status-Upgrade vorzunehmen, indem sie einfach den nächsten Schritt des Status-Upgrades durchführen.

BERICHTS-TOOLS

Berichts-Tools für Verkäufer können ausgedruckt und heruntergeladen werden. Diagramme messen die Performance des Stores und erfassen die Gewinne für jeden einzelnen Artikel.

BESTANDSKONTROLLE

Tools zur Unterstützung der Bestands- und Inventarkontrolle, um sicherzustellen, dass der Händler die Lagerbestände leicht überwachen kann.

KRYPTOWÄHRUNGS- WALLETS

Einfaches Aktualisieren von Wallet-Adressen, um Zahlungen in verschiedenen Kryptowährungen zu erhalten.

VERSANDSTATUS

Übersichtliche Versandstatus-Funktionen für den Transport und Versand von Waren.

API-INTEGRATION

API-freundlich. Bereit für die Integration in externe Buchhaltungssysteme, Kassensysteme und schließlich weitere Krypto-/Blockchain-Systeme.

4.0 POTENZIELLE ANWENDUNGSFÄLLE

ECRYPTOSTORE

JODIE - KÄUFERIN

Jodie ist eine Krypto-Enthusiastin. In der Jurisdiktion, in der sie lebt, muss Jodie (aus steuerlichen Gründen) nachweisen, dass ihre Nutzung von Kryptowährungen persönlicher Natur ist. Sie kauft gerne auf der Ecryptostore-Plattform ein und bezahlt ihre Waren mit Krypto. Jodie erhält eine übersichtliche Rechnung und einen Verlauf der von ihr getätigten Einkäufe. Jodie stellt diese ihrem Buchhalter zur Steuerzeit zur Verfügung.

SIMON – VERIFIZIERTER HÄNDLER

Simon will einige Haushaltsgegenstände verkaufen, um sein Krypto-Portfolio aufzubauen. Er listet seine Waren im Ecryptostore, indem er den einfachen Schritt-für-Schritt-Anweisungen folgt. Simon entscheidet sich, Litecoin oder Bitcoin für seine Waren zu akzeptieren. Er gibt seine Wallet-Adresse für jeden Token ein. Simon hat auch sein Ausweisdokument (bei der ursprünglichen Anmeldung) verifiziert, um potenziellen Käufern Vertrauen zu geben.

Die Käuferin erkennt, dass Simon ein vertrauenswürdiger und verifizierter Händler ist und entscheidet sich für den Kauf seines Artikels. Simon erhält sofort den Netto-Krypto-Betrag direkt in seinem Wallet. Simon erhält eine Benachrichtigung über den Verkauf und organisiert den Versand/die Abholung der Ware.

FMT-TOKEN

PRADEEP – NEUER HÄNDLER

Pradeep lebt am Rande von Kalkutta, Indien. Er hat nur begrenzte finanzielle Mittel, stellt aber wunderschöne geschnitzte Schmuckkästen aus Holz her. Er ist sehr geschäftstüchtig und hat Zugang zum Internet. Er hat vom Potential von Kryptowährungen gehört. Sein guter Freund stellt ihm Ecryptostore und FMT-Token vor. Pradeep nutzt die Vorteile der **Lifetime Gold Merchant**-Aktion (später erklärt),

indem er seinen Account einrichtet und seinen echten Artikel zum Verkauf anbietet. Pradeep und sein Freund werden beide mit FMT-Token aus der Aktion belohnt, sodass sich Pradeep für den „Gold Merchant“-Status qualifiziert. Er genießt somit kostenlose, unbegrenzte Listings und reduzierte Transaktionsgebühren. Als relativ unbekannter Verkäufer sind die Gelder von Pradeeps Kunden vollständig oder teilweise in Treuhand hinterlegt, bis er seine Peer-Reviews aufbaut.

Pradeep entscheidet sich für den Einsatz von FMT-Token für Plattformgebühren, was die Kosten weiter senkt. Pradeep ist jetzt in der Lage, ein viel breiteres Publikum zu erreichen und ein Einkommen zu erzielen, ohne dass dafür Kosten anfallen. Während sein Umsatz und Transaktionsvolumen steigen, füllt Pradeep kontinuierlich sein FMT-Token-Guthaben auf, um sicherzustellen, dass er immer die Vorteile des Gold Merchant-Status behält und die maximalen Vorteile erhält, die ihm zur Verfügung stehen.

4.0 POTENZIELLE ANWENDUNGSFÄLLE

FMT

SUSAN – ETABLIERTE E-COMMERCE-GESCHÄFTSINHABERIN

Susan ist ein Power-Seller und verkauft auch auf einer anderen E-Commerce-Plattform Waren. Susan will ihre Gemeinkosten deutlich reduzieren und möchte Krypto für Waren akzeptieren.

Susan richtet bei Ecryptostore einen Power-Seller-Account ein, damit sie die Vorteile von halben Transaktionsgebühren, kostenlosen, unbegrenzten Listings und zusätzlicher Exponierung ihrer Produkte nutzen kann. Sie will keine monatlichen Abonnementgebühren zahlen, also kauft und hinterlegt Susan genug FMT-Token, um sich bequem für den Power Seller-Status zu qualifizieren und alle ihre Transaktionen abzudecken.

Susan verifiziert außerdem ihren Account, sodass sie eine sofortige Zahlungsabwicklung für alle Transaktionen hat. Susan benutzt den FMT-Token so häufig, dass sie sich dafür entscheidet, FMT anstelle anderer Kryptowährungen im Tausch gegen gelistete Waren zu akzeptieren.

Mit der Listung im Ecryptostore zieht Susan nun Kunden aus einer anderen Marktnische an. Sie spart zudem Hunderte von Dollar pro Monat an Plattform- und Transaktionsgebühren und erhöht so ihr Einkommen.

5.0 TOKEN-VERKAUF

Es werden genau 550.000.000 FMT-Token im Umlauf sein. Während des ICO wird ein Hard Cap (Maximalziel) von 300.000.000 FMT-Tokens zum Verkauf angeboten. Weitere 25.000.000 FMT-Token werden in Reserve gehalten und neuen Händlern über den Reserve-Pool zur Verfügung gestellt (siehe unten). Im Rahmen des Token-Angebots werden BTC, ETH und XEM akzeptiert.

FMT-Token werden nach Abschluss des ICO verteilt.

PRIVATE (SEED-RUNDE)	50.000.000 FMT-Token
PRE-ICO (1. RUNDE)	50.000.000 FMT-Token (Max 30.000 USD pro Person)
PRE-ICO (2. RUNDE)	100.000.000 FMT-Token (Max 40.000 USD pro Person)
ICO	100.000.000 FMT-Token (Max 50.000 USD pro Person)

FAIRE TOKEN-VERTEILUNG

Für jede Runde wurde eine Beitragsobergrenze festgelegt (siehe oben), um die Auswirkungen von sogenannten Wal-Investoren (Großanleger) zu verringern, die sich oft eine überproportionale Menge an Token sichern. Das FMT-Token-Team glaubt an eine faire wirtschaftliche Verteilung in der ICO-Phase.

5.1 PUBLIC SALE

250.000.000 FMT-Token werden im Rahmen des gesamten Public Sale (einschließlich Pre-ICO-Verkauf) verkauft, der in zwei Stufen ab April 2018 stattfinden wird. Die Teilnehmer werden ermutigt, ihre Wallet-Adressen für die Pre-ICO- & ICO-Runden auf die Whitelist zu setzen. Adressen auf der Whitelist werden vorrangig berücksichtigt (falls das ICO ausverkauft wird). Im Falle einer übermäßigen Teilnahme werden die Token nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ verkauft, bis sie ausverkauft sind. Alle zusätzlichen Beiträge werden an die Adresse des Absenders zurückgeschickt.

25.000.000 FMT Token werden für neue Ecryptostore-Händler-Accounts in Reserve gehalten. (siehe Reserve-Pool weiter unten).

125.000.000 FMT-Token werden für Belohnungen im Rahmen diverser ergebnisorientierter Werbeaktionen an Influencer, Mitwirkende, Marketer und für Referral-Programme reserviert.

Für den Fall, dass das ICO nicht ausverkauft ist, wird ein Audit durchgeführt, um die endgültige Token-Versorgung zu bestätigen, und die verbleibenden Token werden proportional per Airdrop an alle ICO-Teilnehmer ausgegeben. Die Token-Zuteilung für Marketing & Bounty, Reserve-Pool sowie Gründer, Berater & Entwicklung erfolgt gemäß den Prozentsätzen, die mit der Token-Verteilung übereinstimmen (siehe Tortendiagramm „Token-Verteilung“ unten).

PRIVATE SALE

50.000.000 Token werden an strategische Mitwirkende verkauft, die zum langfristigen Wert des Projekts beitragen. Für frühzeitige Beteiligte gilt eine Sperrfrist von 3 Monaten oder mehr. Private-Sale-Investoren unterliegen ebenfalls einer maximalen Beitragsobergrenze im Rahmen der Fairen Token-Verteilung (siehe oben)

RESERVE-POOL

25.000.000 Token werden zum Marktpreis (1000 FMT-Token pro neuem Händler) zum Kauf angeboten gestellt, um neue Händler-Accounts auf der Ecryptostore-Plattform einzurichten. Ecryptostore wird den Reserve-Pool von Zeit zu Zeit durch den Kauf von FMT-Token von den Börsen aufstocken, sodass die zirkulierende Token-Versorgung relativ konstant bleibt.

Der Reserve-Pool wird sicherstellen, dass neue Händler immer an der Ecryptostore-Plattform teilnehmen können, und verhindert, dass Wal-Investoren das FMT-Token-Ökosystem monopolisieren, indem sie das gesamte verfügbare Token-Angebot kaufen.

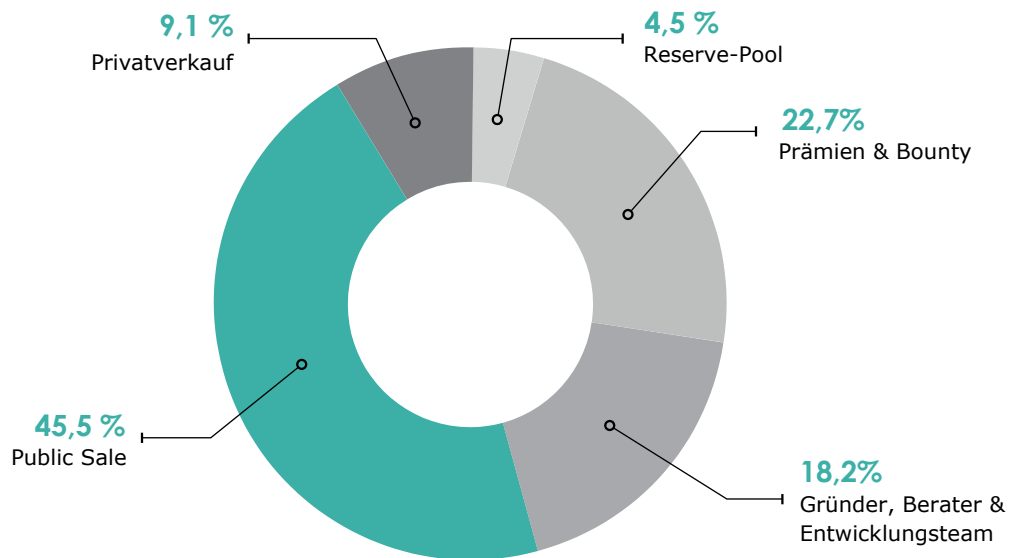
Für jede Aktivierung eines neuen Händler-Accounts werden maximal 1000 neue FMT-Token über den Reserve-Pool in Umlauf gebracht.

5.2 FMT-TOKEN VERTEILUNG

Die Gesamtversorgung von 550.000.000 FMT-Token wird auf folgende Weise verteilt:

Alle Gründer-Token werden für 12 Monate gesperrt. Die frühen Beteiligten unterliegen einer Sperrfrist von 3 bis 6 Monaten.

KATEGORIE	FMT-TOKEN (MENGE)
Public Sale	250.000.000
Prämien & Bounty	125.000.000
Gründer, Berater & Entwickler	100.000.000
Privatverkauf	50.000.000
Reserve-Pool	25.000.000



Der Prämien- und Bounty-Pool wird zunächst genutzt, um Händler und Partner dazu anzuregen, die Website mit Waren und Dienstleistungen zu bevölkern. Er wird darüber hinaus für laufende Promotionen auf der Plattform und für Initiativen zur Unterstützung der Community verwendet.

5.3 IST DER FMT-TOKEN EIN UTILITY-TOKEN ODER EINE SICHERHEIT?

Das FMT-Token-Management hat viel Zeit und Geld in die Einholung von fachkundiger Rechtsberatung zu diesem Thema investiert, und dieser Rechtsberatung zufolge fällt der FMT-Token unter die Klassifizierung eines Utility-Tokens und nicht die einer Sicherheit.

FMT-Token haben drei Verwendungsmöglichkeiten:

- 1 Token fungieren als ein Mitgliedschaftsgutschein, der dem Inhaber ein kostenloses Händlerabonnement und reduzierte Plattformtransaktionsgebühren gewährt, mit einer Vielzahl von Vorteilen, die auf der Akkumulation beruhen.
- 2 Token können verschenkt oder mit anderen auf der Plattform ausgetauscht werden, um die oben genannten Vorteile zu erzielen.
- 3 Token-Staking als eine Form der Qualifizierung, um sofortige Transaktionsabwicklungen auf der Plattform freizuschalten

Ecryptostore-Teilnehmer kaufen und verkaufen jederzeit Waren und Dienstleistungen auf der Plattform mit Hilfe von Fiat- oder Kryptowährung, jedoch wird ein Händler den Vorteil der Erlassung der monatlichen Abonnementgebühren erst dann freischalten, wenn er einen Betrag von FMT-Token in seinem Plattform-Wallet hinterlegt hat (Staking).

Wenn also FMT-Token entweder außerhalb des Plattform-Wallets gehalten werden oder der hinterlegte Betrag im

Plattform-Wallet geringer als der Mindestbetrag von 250 FMT-Token ist, die erforderlich sind, um sich für den „Gold Level Merchant“-Status zu qualifizieren, wäre ein potenzieller Teilnehmer in beiden Fällen von der Erlassung der monatlichen Abonnementgebühren ausgeschlossen.

Zusätzlich können FMT-Token-Inhaber weitere Gutscheinvorteile wie z. B. Sonderangebote oder Rabatte auf zukünftige Produkte oder neue Angebote erhalten.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass FMT-Token folgende Funktionen erfüllen:

- Ein Tauschmittel auf der Plattform von Ecryptostore und potentiellen Partner-Plattformen.
- Ein Wertspeicher, der zum Kauf von Waren und Dienstleistungen verwendet werden kann, sobald er von Dritten akzeptiert wird.
- Ein Mitgliedschaftsschlüssel im Ecryptostore-Wallet, unabhängig von der Höhe des gehaltenen Betrags, der dem Benutzer Vorteile bringt.
- Ein Mitgliedschaftsschlüssel, der den Zugang zu zusätzlichen Vorteilen für Händler ermöglicht, wenn und nur dann, wenn sich mindestens 250 FMT-Token im Plattform-Wallet befinden.

5.4 FMT-TOKEN AUF DER PLATTFORM

Ecryptostore bietet den FMT-Token der Öffentlichkeit für die zukünftige Verwendung auf der Ecryptostore-Plattform an.

Der Zweck des FMT-Tokens ist Utility-basiert. Er wird in die Ecryptostore-Plattform integriert. Der Zweck des Tokens wird sich im Einklang mit der Roadmap weiterentwickeln, bis er seine volle Funktionalität und sein Potenzial erreicht hat (vorbehaltlich der Genehmigung durch die Behörden in jeder neuen Gerichtsbarkeit).

- Der FMT-Token ist ein zu verbrauchender Utility-Token auf der Ecryptostore-Plattform, der Händlern den Zugang zu reduzierten Transaktionsgebühren ermöglicht. Rabatte und Transaktionsgebühren variieren je nach Wahl des Verkäufers oder der Anzahl der von ihm eingesetzten FMT-Token.
- FMT-Token können als Sicherheit im Wallet auf der Plattform hinterlegt werden (Staking), um die Notwendigkeit, Gelder auf einem Treuhandkonto zu halten, auszuräumen und die sofortige Abwicklung von Transaktionen zu ermöglichen.
- FMT-Token werden von den Händlern per „Geschenkwerbung“ eingesetzt, die potenzielle Kunden für das Öffnen gezielter Werbebotschaften belohnt. (Nachfolgend erklärt in „Audience Incentivised Gift Marketing“)
- Der FMT-Token wird als Prämie für Beiträge, Referrals (Empfehlungen) und Bounties verwendet, um das Wachstum der Händlerplattform und der Nutzerbasis zu ermutigen.
- Vorbehaltlich der Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und Lizenzierung (sofern erforderlich) wird FMT ein Token sein, der über die Ecryptostore-Plattform gegen Waren und Dienstleistungen ausgetauscht werden kann und es Verkäufern ermöglicht, FMT-Token im Austausch gegen Waren/Dienstleistungen zu erhalten.
- Ein Wertspeicher.

5.5 FUNKTION DES FMT-TOKENS

- Reduzierte Transaktionsgebühren (bis zu 50 % Rabatt auf Standardgebühren)
- Hinterlegen Sie Token (Staking), um Händlerstatus-Stufen freizuschalten und auf die Funktionen der sofortigen Zahlungsabwicklung zuzugreifen.
- Wird als Geschenk verwendet, um die Aufmerksamkeit potenzieller Käufer zu gewinnen
- Direkter Austausch gegen Waren/Dienstleistungen
- Einsatz auf Ecryptostore und zukünftigen Handelsplattformen
- Shapeshift zu BTC/LTC/DASH und weiteren Kryptos (siehe Roadmap)

5.6 AUDIENCE INCENTIVISED GIFT MARKETING

Händler werden die Möglichkeit haben, FMT-Token als Mechanismus zu nutzen, um die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe zu gewinnen, indem sie potenziellen Kunden ein kleines Paket FMT-Token schenken, das in eine kurze Marketingbotschaft eingebettet ist.

VORTEIL FÜR DEN VERBRAUCHER

- Sie erhalten sofort kostenlose FMT-Token für das einfache Öffnen einer Direktmarketing-Nachricht, die den Kunden direkt für sein Engagement belohnt.
- Produkte und Dienstleistungen werden für den Verbraucher relevant sein (basierend auf Demografie, Käuferprofil, Favoriten-Artikeln und Interessen).
- Verbraucher haben das Recht, sich von allen Geschenk-Marketing-Kampagnen abzumelden, wenn sie dies wünschen.

VORTEIL FÜR DEN HÄNDLER

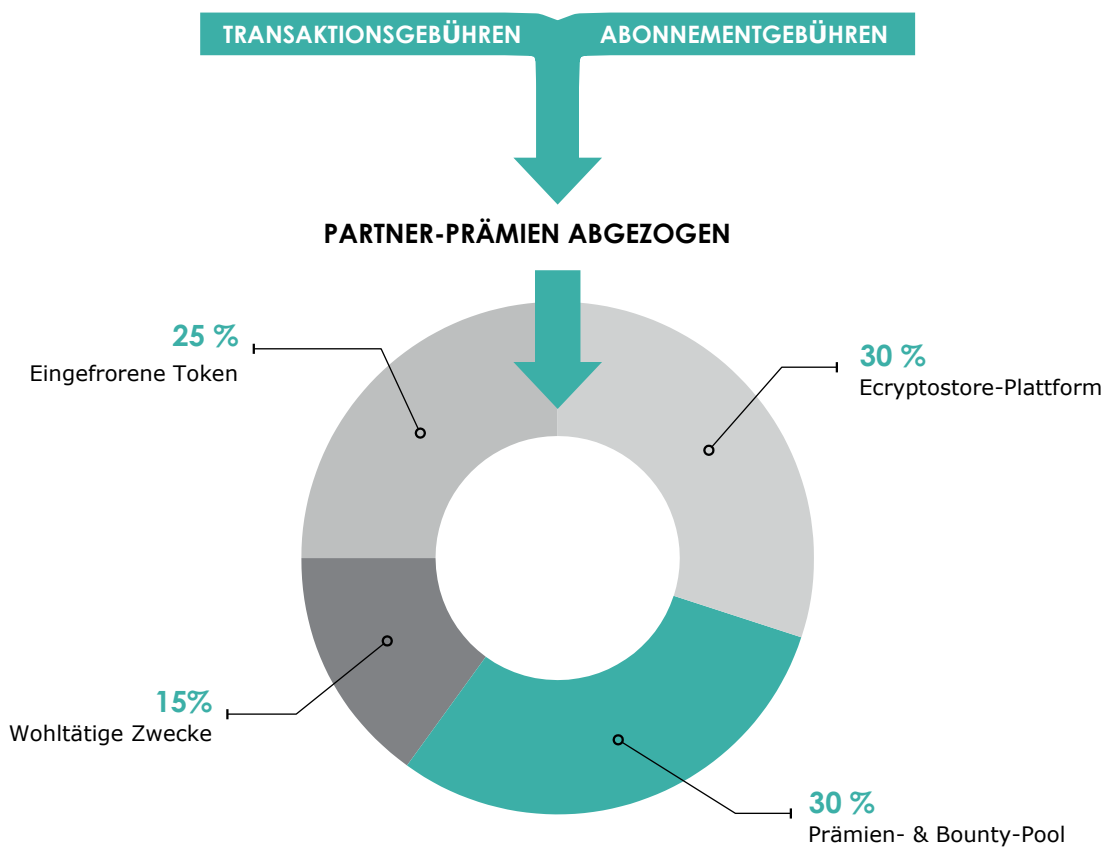
- Extrem gezieltes Marketing - Fesseln Sie sofort die Aufmerksamkeit des Publikums, während Sie sich auf das Gesetz der Gegenseitigkeit berufen.
- Kann für Branding, Community-Anmeldung, Direktmarketing sowie als Dankeschön an treue Kunden für die fortwährende Unterstützung genutzt werden.
- Effizient – Händler zahlen nur dann für die Werbung, wenn ein Kunde die Marketingbotschaft aktiv geöffnet und das Geschenk in Form von FMT-Token angenommen hat.
- Kostengünstig – Händler können die Parameter ihrer Kampagne festlegen und den Betrag wählen, den sie verschenken möchten.

SO FUNKTIONIERT ES

- 1 Der Händler legt das Marketingbudget und den Zeitrahmen für die „Geschenk-Marketing“-Kampagne fest.
- 2 Der Händler wählt den Zielmarkt und den Kampagnentyp auf Basis einer intuitiven Parameterauswahl aus.
- 3 Potenzielle Kunden im Zielmarkt werden nach dem Zufallsprinzip FMT-Pakete geschenkt.
- 4 Der potentielle Kunde öffnet die Geschenknachricht und klickt, um FMT-Token als Geschenk zu erhalten.
- 5 Die Token werden sofort dem Wallet des Empfängers auf der Plattform gutgeschrieben.

5.7 TOKEN-ZYKLUS

TRANSAKTIONSgebÜHREN UND ABONNEMENT-gebÜHREN FOLGEN DEM FOLGENDEN SCHEMA:



Eingefrorene Token - 25 % aller Netto-Token-Umsätze, die durch Transaktionsgebühren und Abonnements generiert werden, werden für einen Zeitraum von 24 Monaten eingefroren. Während dieser Zeit werden die eingefrorenen FMT-Token aus dem Verkehr gezogen und mit einer Zeitsperre versehen (per Smart Contract). Bei Fälligkeit werden die „aufgetauten“ Token durch den obigen Token-Zyklus wieder in Umlauf gebracht^.

Wohltätige Zwecke - 15 % von allen Nettoeinnahmen, die durch Transaktionsgebühren und Abonnements* generiert werden, gehen an eine Wohltätigkeitsorganisation oder Wohltätigkeitsorganisationen, worüber in den sozialen Medien abgestimmt wird.

Ecryptostore-Plattform - 30 % des gesamten Nettoumsatzes aus Transaktionsgebühren und Abonnements* gehen an die Ecryptostore-Plattform, um laufende Kosten, Wartung und Expansion zu decken.

Prämien & Bounty - 30 % von allen Nettoeinnahmen, die durch Transaktionsgebühren und Abonnements* generiert werden, werden wieder in den Prämien- und Bounty-Pool zurückgeführt, um weiterhin Anreize für Nutzer, Promoter und Händler der Ecryptostore-Plattform zu schaffen.

6.0 ECRYPTOSTORE LÖST DIESE PROBLEME

Ecryptostore bietet jedem, der Zugang zum Internet hat, die Möglichkeit, Waren und Dienstleistungen direkt mit Kryptowährung zu kaufen/verkaufen, ohne für Transaktionen auf eine Fiatwährung umsteigen zu müssen.

- Bieten Sie eine sichere Umgebung für Transaktionen mit Kryptowährung bei minimalem Betrugsrisiko^.
- Händler können das Risiko von Marktpreisschwankungen und Verarbeitungsverzögerungen im Zusammenhang mit typischen Krypto-Treuhanddiensten vermeiden^.
- Erstellen Sie eine Steuerrechnung, die den Kauf von Waren zu einem persönlichen Verwendungszweck nachweist.
- Vermeidet den Aufwand, Web-Entwickler für den Aufbau eines E-Commerce-Shops zu engagieren. Einfach einzurichtende Geschäftspräsenz.
- Die Geschäftsauftritte von Händlern sind auf einer einzigen Plattform zusammengefasst, die ein breiteres Publikum anzieht.
- Kryptowährung lokal oder von überall akzeptieren

6.1 TOKEN-ANGEBOT UND -NACHFRAGE

Der FMT-Token wird mehreren Faktoren unterliegen, die sich auf Angebot und Nachfrage auswirken werden. Dazu gehören:

- Die Anzahl der Händler auf der Plattform, die FMT-Token einsetzen, um die Kriterien für den Gold/Power Merchant-Status zu erfüllen.
- Die Anzahl der Händler, die Token einsetzen, um eine sofortige Zahlungsabwicklung zu erreichen.
- Die Anzahl der Händler, die FMT-Token für das Audience Incentivised Gift Marketing verwenden.
- Die Häufigkeit, mit der Benutzer sich entscheiden, FMT-Token auf ein Wallet außerhalb der Plattform abzuheben.
- Die Anzahl der FMT-Token, die eingefroren sind (siehe Token-Verteilung).
- Die Anzahl der neuen Händler, die ihre ersten Token über den Token-Reserve-Pool kaufen.

7.0 HÄNDLER-STUFEN

CASUAL (UNVERIFIZIERT)

- 20 x Gratis-Listing pro Monat (bis zu \$ 1000 AUD pro Monat)
- Transaktionsgebühren: 5 %

Unverifizierte Casual-Accounts sind Accounts, die mit minimalen Informationen über den Händler registriert wurden. Um das Risiko und die Gefahr von Betrug für einen Käufer zu begrenzen, werden Transaktionen über ein Treuhandkonto abgewickelt, es sei denn, der Händler hat genügend FMT als Sicherheit hinterlegt oder der Käufer entscheidet sich, darauf zu verzichten. Für jede Transaktion gilt ein Maximum von \$ 1000 AUD.

CASUAL (VERIFIZIERT)

- 50 x Gratis-Listing (bis zu einem Wert von je \$ 9999 AUD)
- Transaktionsgebühren: 3 %

Einfache verifizierte Accounts sind Accounts, die registriert wurden und für die der Händler genügend persönliche Informationen zur Verfügung gestellt hat, um zu überprüfen, ob der Händler eine echte Person oder Organisation ist – und wer er vorgibt zu sein. Dies wird durch KYC und andere Identifikationsmethoden während des Genehmigungsverfahrens erreicht. Dadurch wird die Wahrscheinlichkeit von Betrug verringert. Kein FMT-Token-Einsatz für verifizierte Accounts auf Basisebene erforderlich.

GOLD MERCHANT (VERIFIZIERT)

- Unbegrenzttes Angebot, unbegrenzttes Volumen
- Transaktionsgebühren: 2,5 %
- Die Transaktionsgebühr wird auf 2 % reduziert, wenn FMT-Token zur Bezahlung von Gebühren verwendet werden.

Verifizierte Gold Merchant-Accounts sind Accounts, die registriert wurden und bei denen der Händler genügend persönliche Informationen zur Verfügung gestellt hat, um seine Identität zu verifizieren. Gold Merchant kann entweder durch die Zahlung einer wiederkehrenden Abonnementgebühr von \$ 10 pro Monat oder durch den Einsatz (Staking) von mehr als 250 FMT-Token erreicht werden. Wenn der Gold-Status durch das Staking von FMT-Token erreicht wird, bleibt der Händlerstatus erhalten, solange der Händler über 250 FMT-Token in seinem Wallet hält.

POWER MERCHANT (VERIFIZIERT)

- Unbegrenzttes Angebot, unbegrenzttes Volumen
- Weiter reduzierte Transaktionsgebühren: 2 %
- Die Transaktionsgebühr wird auf 1 % reduziert, wenn FMT-Token zur Bezahlung von Gebühren verwendet werden.

Verifizierte Power Merchant-Accounts sind Accounts, die registriert wurden und bei denen der Händler genügend persönliche Informationen zur Verfügung gestellt hat, um seine Identität zu verifizieren. Der Power Merchant-Status kann entweder durch die Zahlung einer wiederkehrenden Abonnementgebühr von \$ 40 pro Monat oder durch den Einsatz (Staking) von mehr als 1000 FMT-Token erreicht werden. Wenn der „Power Seller Merchant“-Status durch das Staking von FMT-Token erreicht wird, bleibt der Händlerstatus erhalten, solange der Händler über 1000 FMT-Token in seinem Wallet hält.

7.1 „LIFETIME GOLD MERCHANT“-STATUS

WERBEAKTION

(GÜLTIG FÜR 3 MONATE NACH ABSCHLUSS DES ICO*)

Der „Lifetime GOLD Merchant“-Status wird einfach durch die Eröffnung und Aktivierung eines neuen, verifizierten Händler-Accounts und das Anbieten eines oder mehrerer echte Artikel im Ecryptostore zum erreicht. Sobald ein Konto mit einem oder mehreren Listings verifiziert und aktiv ist, erhält der Händler 275 FMT-Token per Airdrop. Mindestens 250 FMT-Token qualifizieren den Händler für den „Lifetime GOLD Merchant“-Status. Der Händler bleibt ein Gold Status Merchant und erhält weiterhin alle Vorteile, solange sein Account aktiv ist.

Wenn der Händler seinen Store schließt oder sein FMT-Token-Guthaben auf null fällt, verliert der Händler seinen lebenslangen Goldstatus und sein Verkäuferstatus wird auf den eines Casual-Händlers zurückgesetzt. Wenn ein Händler sich für die Wiedereinsetzung in den „Gold Merchant“-Status entscheidet, muss er mindestens 250 FMT-Token einsetzen oder die monatliche Abonnementgebühr bezahlen.

Wenn das FMT-Token-Guthaben eines Händlers unter einen bestimmten Schwellenwert fällt, wird der Händler benachrichtigt und erhält die Möglichkeit, seine FMT-Token-Versorgung „aufzufüllen“. Wenn der Händler es versäumt, einen Mindesteinsatz zu halten, wird er in den Status „Casual Verified Seller“ zurückgestuft, bis er die Mindesteinsatzanforderung erfüllt oder überschreitet.

* Ecryptostore und FMT-Token behalten sich das Recht vor, die Aktion jederzeit und ohne Vorankündigung zu verlängern, zu modifizieren oder zurückzuziehen, um die Integrität der Plattform-Benutzer und die Qualität der Listings aufrecht zu erhalten.

8.0 IM VERGLEICH

VERGLEICH: ECRYPTOSTORE VS. EBAY (STAND: 13.01.18)

Plattform	Ecryptostore	Ebay	Ecryptostore	Ebay	Ecryptostore	Ebay
Händler-Stufe	Baisc (Verifiziert)	Private Seller	Gold (Staking)	Basic Store	Power (Staking)	Anchor
Abonnement	Gratis	Gratis	Gratis	24,95 \$	1 %	549,95 \$
Transaktions-gebühr	3 %	10,9 %	2 %	6 %–9,5 %	1 %	4,8 %–7,6 %
Listing-Beschränkungen	50	40	Unbegrenzt	600	Unbegrenzt	Unbegrenzt

VERGLEICH: ECRYPTOSTORE VS AMAZON (STAND: 13.01.18)

Plattform	Ecryptostore	Amazon	Ecryptostore	Amazon
Händler-Stufe	Basic (Verifiziert)	Private Seller	Gold (Staking)	Basic Store
Abonnement	Gratis	Gratis	Gratis	24,95 \$
Transaktions-gebühren	3 %	6 % - 45 %	2 %	6 % - 45 %
Listing-Gebühr	Gratis	0,99 \$	Gratis	0–0,005 \$
Zusätzliche Gebühren	Nein	Ja	Nein	Ja
Listing-Beschränkungen	50	40	Unbegrenzt	Unbegrenzt
Akzeptiert Krypto	Ja	Nein	Ja	Nein

8.1 WETTBEWERB UND MARKTPositionIERUNG

Ecryptostore tritt in zwei Hauptmärkte ein: der erste ist E-Commerce und der zweite ist Kryptowährung. Der E-Commerce-Markt wird derzeit von drei Hauptakteuren dominiert: eBay, Amazon und Alibaba.

Ecryptostore zielt darauf ab, einen geringen Prozentsatz des Geschäfts von jedem der etablierten Großkonzerne anzuziehen.

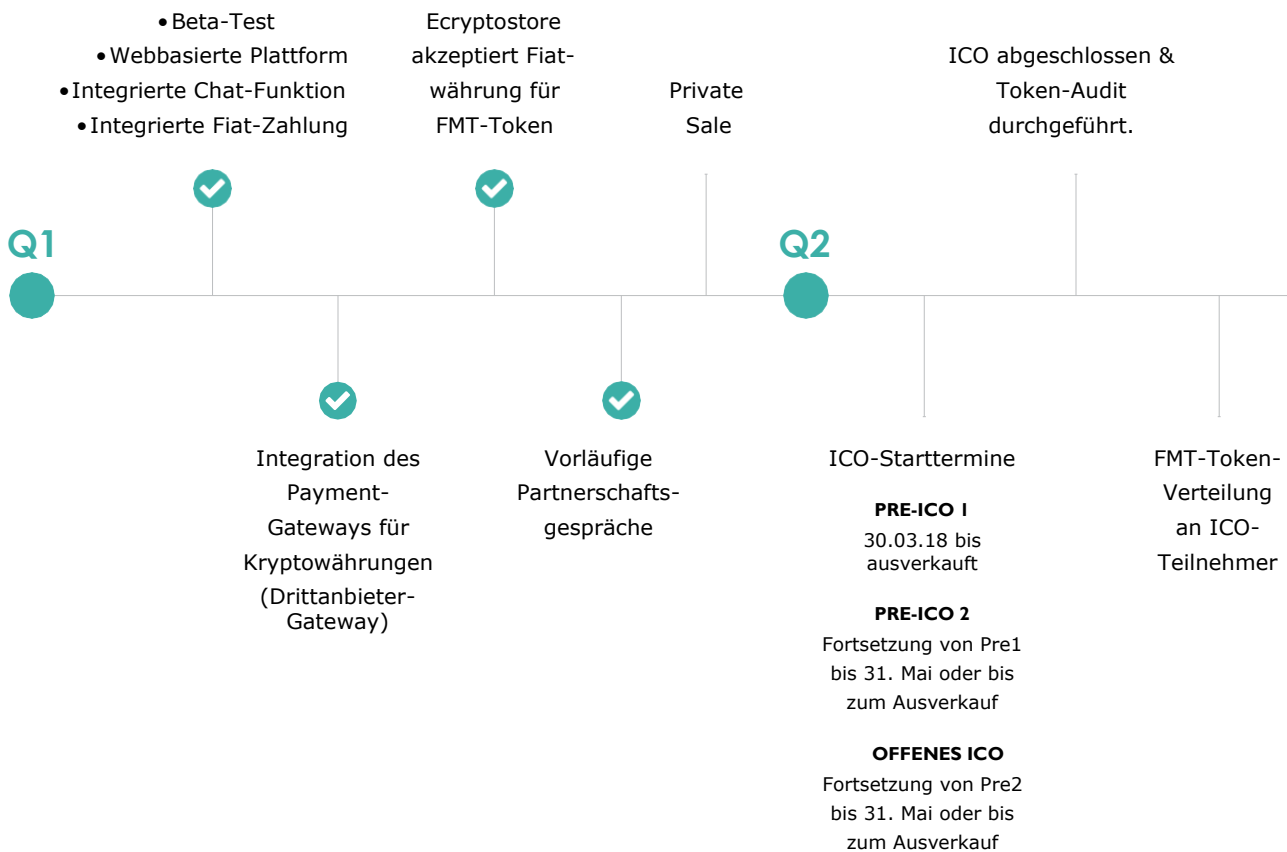
Obwohl Kryptowährungen schnell Verbreitung finden, scheint es offensichtlich, dass die Kombination aus bestehenden Zahlungs-Gateway-Partnerschaften, der Mangel an allgemeiner Unternehmensagilität und deren gut etabliertes Standbein im traditionellen Fiat-Markt darauf hindeutet, dass die großen E-Commerce-Anbieter noch nicht bereit sind, aggressiv in den Krypto-Sektor einzusteigen.

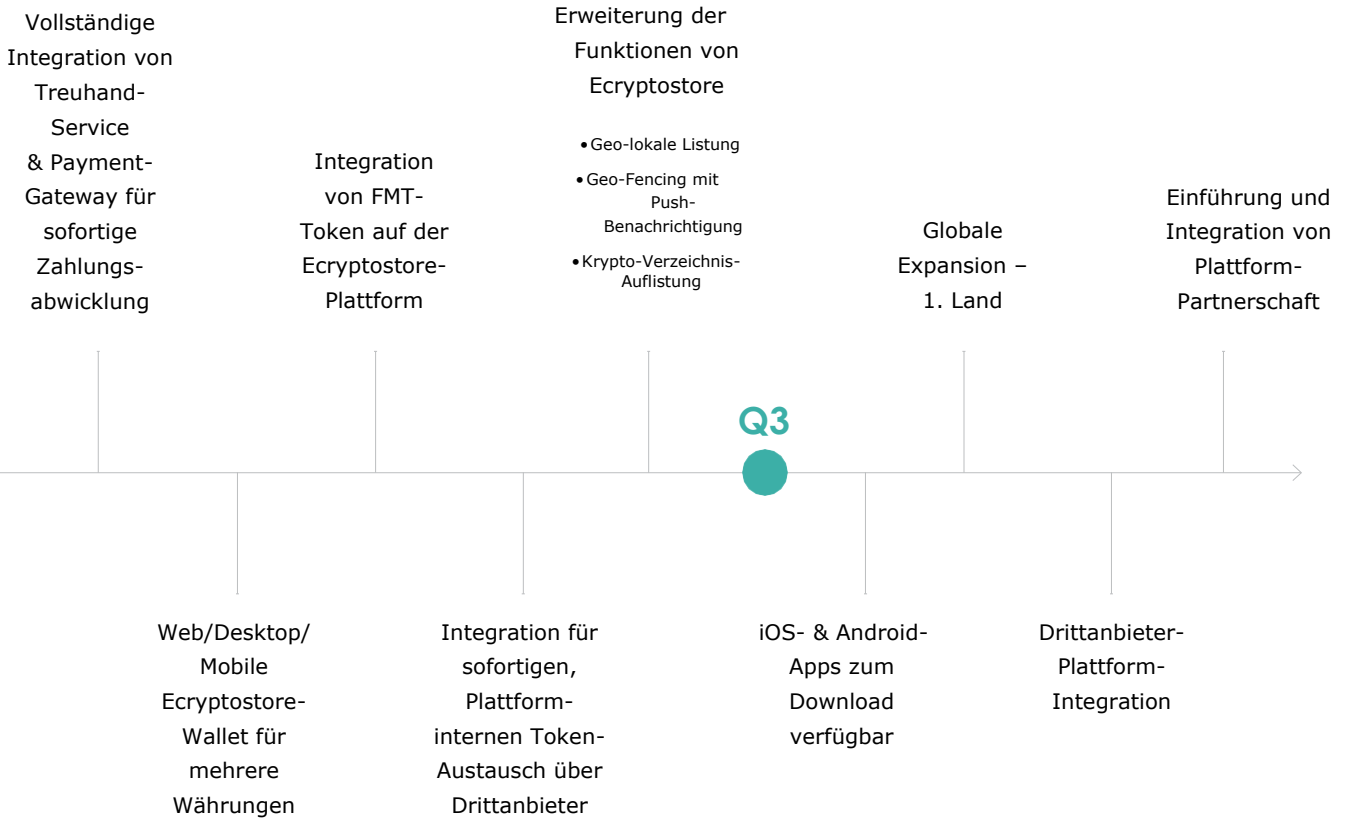
Wir erwarten, dass die größeren Akteure langsam in den Krypto-Sektor vordringen werden, während der Markt reift und die Volatilität proportional nachlässt. Derzeit kann Krypto zu volatil sein und verfügt über ein Risikoprofil weit außerhalb ihres traditionellen, auf Fiatwährung basierenden Geschäftsmodells.

Da Ecryptostore flexibel und reaktionsschnell ist, hat es die Möglichkeit, einen bedeutenden Teil des Kryptowährungsmarktes zu erobern und eine führende Position in diesem Bereich einzunehmen.



9.0 ROADMAP





10.0 BETRUG UND SICHERHEIT

Strenge Verifizierungsverfahren für Händler geben Käufern das Vertrauen, von etablierten, verifizierten Händlern zu kaufen. Die Verifizierung von Händlern wird dazu beitragen, zweifelhafte Händler und Betrüger abzuschrecken. Ein Treuhandsystem in Kombination mit Peer-Review und Identitätsprüfung von Händlern bietet einen Schutz für Käufer.

10.1 POTENZIELLE RISIKEN UND MINDERUNG

Risiko – Betrügerische Accounts & betrügerische Angebote - Bei Kryptozahlungen wird das Betrugsrisiko vom Käufer getragen, da Kryptotransaktionen (größtenteils) nicht erstattungsfähig sind. Wir haben Maßnahmen ergriffen, um das Risiko so weit wie möglich zu minimieren und den Käufer zu schützen, indem wir sicherstellen, dass die Verkäufer verifiziert werden und reale Artikel verkaufen.

Angebote werden überprüft. Betrügerische Listings und Versuche, das System für Token-Aktionen „auszutricksen“, werden abgelehnt und IP-Adressen werden blockiert.

Unverifizierte Händler können Artikel mit einem Ticketpreis von maximal \$ 1000 pro Artikel auflisten. Wenn sich ein Käufer für den Kauf eines Artikels bei einem unverifizierten Verkäufer entscheidet, geschieht dies auf eigenes Risiko, jedoch wird zum Schutz des Käufers ein zeitlich begrenztes Treuhandkonto eingerichtet (als Standard). Wenn sich sowohl der Käufer als auch der Verkäufer dafür entscheiden, den Treuhandservice nicht zu nutzen, geschieht dies auf eigenes Risiko.

Ecryptostore warnt den Käufer deutlich vor dem potenziellen Risiko, von einem nicht verifizierten Verkäufer zu kaufen, und verzichtet auf jegliche Haftung. Unverifizierte Verkäufer werden als solche gekennzeichnet.

Verifizierte Verkäufer werden deutlich gekennzeichnet.

Falls Ecryptostore die Betrugsrate unverifizierter Accounts als unverhältnismäßig hoch erachtet, wird die unverifizierte Verkäuferversion schlicht entfernt und ALLE Verkäufer müssen sich vollständig verifizieren.

10.2 IDENTITÄTSPRÜFUNG FÜR HÄNDLER

EINZELPERSONEN

- Know Your Customer (KYC) und Anti-Geldwäsche (AML)
- Verifizierung per individuellem SMS-Code
- Individuell verifizierte Accounts (Prüfung durch Menschen und Computer)
- IP-Aufzeichnung und IP-Geo-Standortbestätigung
- Verifizierung durch Selfie mit Ausweisdokument
- Bankkonto-Verifizierung

Verifizierte Verkäufer werden als FULLY VERIFIED (vollständig verifiziert) gekennzeichnet, um dem Käufer Vertrauen zu geben.

Einzelpersonen können bei der Einrichtung eines Händler-Accounts ihren Verifizierungsgrad wählen. Händler haben außerdem die Möglichkeit, Informationen über das sichere Händler-Dashboard hinzuzufügen, zu entfernen und zu bearbeiten. Käufer sind nicht verpflichtet, ihre Identität zu verifizieren, um einen einfachen Kauf zu tätigen, aber sie müssen möglicherweise eine Lieferadresse angeben (falls zutreffend).

UNTERNEHMEN

Etablierte Geschäfte mit physischen Standorten (sogenannte „Brick and Mortar“-Geschäfte) können ihre Identität bestätigen und sind sofort nach Genehmigung für eine sofortige Zahlungsabwicklung qualifiziert. Wir ermutigen etablierte Geschäfte und Unternehmen, sich auf der Plattform zu registrieren.

11.0 TREUHAND UND SOFORTABWICKLUNG

Vor- und Nachteile der Verwendung eines Smart-Contract-basierten Treuhand-Zahlungssystems im Krypto-Sektor:

VORTEILE

- Schützt den Käufer vor Betrug/Diebstahl von Geldern
- Smart Contracts sind selbstausführend und basieren auf einem Protokoll
- Reduziert das Ausmaß manueller Streitbelegungen

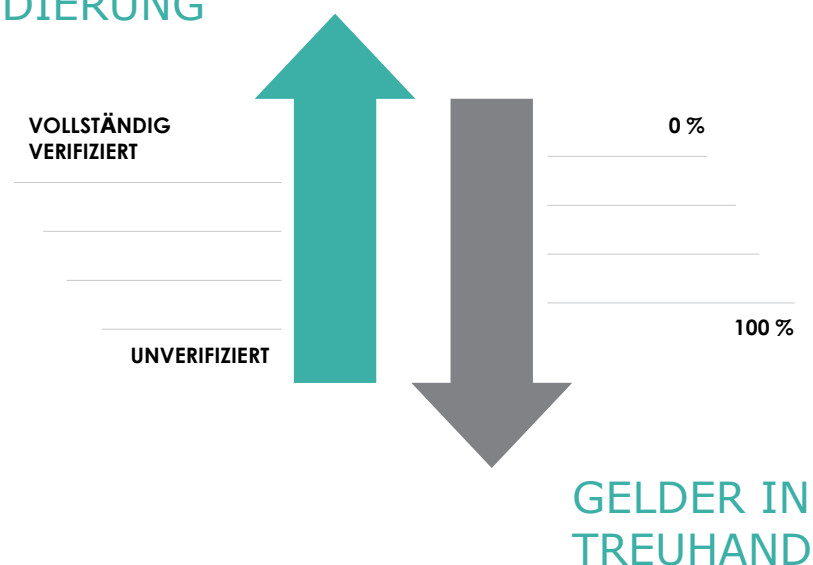
NACHTEILE

- Nimmt Zeit in Anspruch, bis die Abrechnung der Gelder erfolgt – was für den Händler zu einem Cashflow-Problem führen kann.
- Der Marktpreis von Krypto kann erheblich schwanken, während die Mittel auf einem Treuhandkonto gehalten werden. Dadurch ist der Anbieter einem potenziellen Risiko ausgesetzt.

LÖSUNG

Ecryptostore schafft ein Hybridverfahren aus Treuhand, Identitätsprüfung und Vertrauen, um legitime Händler zu belohnen und Betrüger abzuschrecken. Wenn ein Händler seine Verifizierungsstufe erhöht, ein physisches Geschäft betreibt, eine gute Transaktionshistorie entwickelt oder seine FMT-Token als Sicherheit auf der Ecryptostore-Plattform hinterlegt, wird er mit einem erhöhten Prozentsatz an Verkäufen mit sofortiger Abwicklung belohnt. Dieser Prozentsatz der Sofortzahlung variiert zwischen 0 % (unverifiziert) und 100 % (vollständig verifiziert/vertrauenswürdig)

VALIDIERUNG



11.0 TREUHAND UND SOFORTABWICKLUNG

UNVERIFIZIERTER HÄNDLER

TREUHANDABWICKLUNG

Alle Käufe, die bei unverifizierten Verkäufern getätigt werden, werden in einem automatischen Treuhandkonto aufbewahrt, um sicherzustellen, dass der Käufer vor Betrug geschützt ist. 100 % der Gelder des Käufers werden dort hinterlegt, bis die Bedingungen des Treuhandvertrages erfüllt sind und die Gelder entweder an den Händler freigegeben oder an den Käufer zurückerstattet werden.

VERIFIZIERTER HÄNDLER

VERIFIZIERT FÜR REDUZIERTER TREUHAND UND SOFORTABWICKLUNG

Ein progressives Identitätsprüfungsverfahren kommt zum Einsatz, um die Authentizität eines Händlers zu überprüfen. Je mehr Prozentpunkte aufgelaufen sind, um die Identität zu bestätigen oder die Vertrauenswürdigkeit im Hinblick auf Transaktionen zu steigern, desto geringer ist der Prozentsatz der Transaktionen, die über ein Treuhandkonto abgewickelt werden müssen, und desto mehr Transaktionen können sofort beglichen werden. Wenn ein Händler seine Identität vollständig verifiziert und eine vertrauenswürdige Reputation aufbaut (durch Käufer-Feedback), kann er eine sofortige Mittelfreigabe erreichen, ohne dass ein Treuhandkonto erforderlich ist.

SCHRITTE FÜR DIE IDENTITÄTSPRÜFUNG UND WIE STARK DIESE DEN TREUHAND-PROZENTSATZ REDUZIEREN

Unverifizierter Verkäufer	0 %	0 %	sofort abgewickelt
KYC & AML	10 %	10 %	sofort abgewickelt
Selfie mit Ausweisdokument	+15 %	25 %	sofort abgewickelt
Verifizierung per Betriebskostenabrechnung	+10 %	35 %	sofort abgewickelt
Bankkonto-Verifizierung	+45 %	70 %	sofort abgewickelt
IP-Adresse & Geomatching	+5 %	75 %	sofort abgewickelt
Käufer-/Verkäuferchutz	+25 %	100 %	sofort abgewickelt

Hinweis: Die Verifizierung für Händler kann ein schrittweiser Prozess sein.

11.0 TREUHAND UND SOFORTABWICKLUNG

HÄNDLER-REPUTATION (REDUZIERTER TREUHAND-NUTZUNG)

Der Händler kann außerdem seine Reputation auf dem Marktplatz ausbauen und den Treuhandanteil durch das Erreichen von Meilensteinen reduzieren.

HÄNDLER-MEILENSTEINE:	TREUHAND-REDUKTION
50 positive Kundenrezensionen	5 %
100 positive Kundenrezensionen	+10 %
250 positive Kundenrezensionen	+15 %
500 positive Kundenrezensionen	+35 %
Über 1000 positive Kundenrezensionen	+10 %

Ein Händler kann seine Identitätsprüfung mit seiner Transaktionshistorie kombinieren, um einen Höchstwert von 100 % an sofortiger Mittelfreigabe zu erreichen.

Z. B.: Der Händler verifiziert sich durch KYC und AML sowie Selfie mit Ausweisdokument. Er ist für eine sofortige Freigabe von 25 % der Gelder zugelassen (75 % werden bis zur Freigabe in einem Treuhandkonto auf Basis eines Smart Contracts gehalten). Er verkauft weiterhin Waren im Rahmen dieser Vereinbarung, bis er mehr als 250 positive Rezensionen erreicht. Er erhält nun 40 % sofortige Freigabe (60 % der Gelder werden bis zur Freigabe in einem Treuhandkonto auf Basis eines Smart Contracts gehalten).

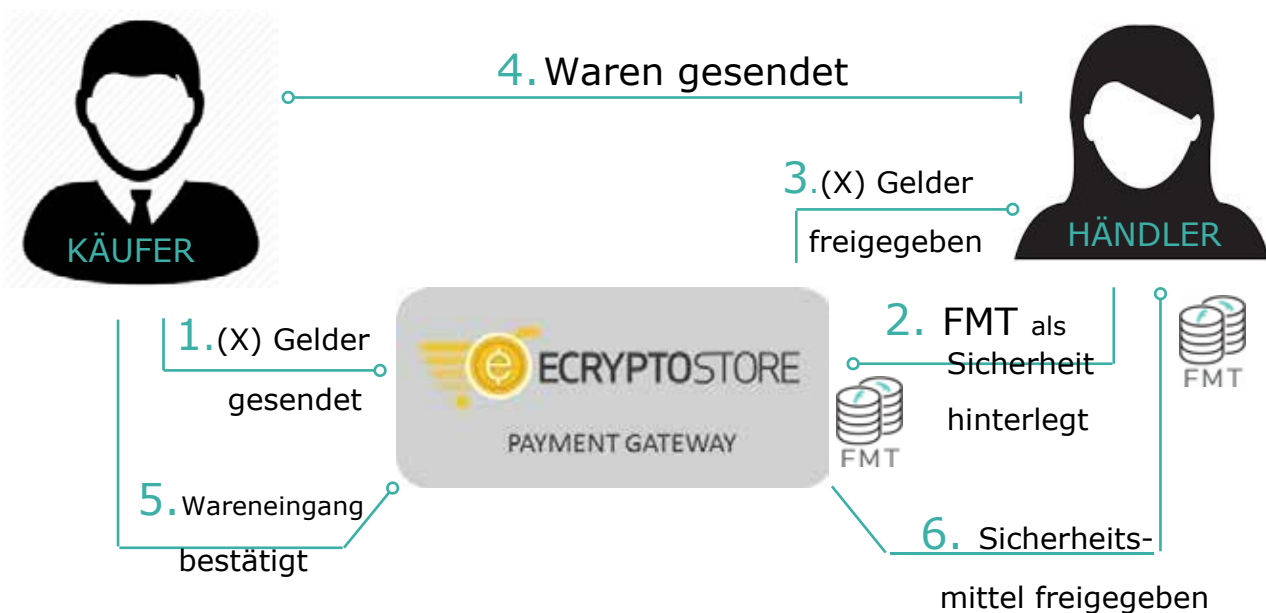
STAKING VON FMT-TOKENS (REDUZIERUNG DES TREUHAND-ANTEILS)

Zusätzlich zu den oben genannten Optionen kann der Händler auch seine eingesetzten FMT-Token als Sicherheit für den Gegenstand, den er verkauft hat, einsetzen. Diese Aktion kann die Notwendigkeit ausgleichen, vom Käufer gesendete Gelder treuhänderisch zu hinterlegen und dem Händler so sofortige Abwicklung und Cashflow ermöglichen.

Der Prozess wird durch einen Smart Contract geregelt, der ausgeführt wird, wenn sich ein Händler, der die oben genannten Treuhand- und Sofortabwicklungs-Benchmarks nicht erfüllt, dafür entscheidet, FMT-Token als Sicherheit auf der Plattform einzusetzen.

11.0 TREUHAND UND SOFORTABWICKLUNG

STAKING VON FMT-TOKEN ALS SICHERHEIT



SO FUNKTIONIERT ES

1. Gelder (X) werden vom Käufer für den Kauf der vom Händler gelisteten Waren gesendet.
2. Der Händler hat sich dafür entschieden, seine FMT-Token als hinterlegte Sicherheit zu verwenden. Eine bestimmte Menge an FMT-Token des Händlers (entsprechend einem Wert zwischen 110 % und 150 % des Kaufpreises) wird im Ecryptostore-Wallet des Händlers „eingefroren“.
3. Gelder (X) werden sofort an den Händler freigegeben. Dadurch wird das Risiko der Marktvolatilität, die bei einem typischen Treuhandservice auftreten kann, deutlich reduziert.
4. Der Händler schickt die Waren an den Käufer.
5. Der Händler wird über den Wareneingang informiert.
6. Die FMT-Token, die im Ecryptostore „eingefroren“ wurden (siehe Schritt 2), werden „aufgetaut“, und der Händler kann seine FMT-Token wieder frei verwenden und darauf zugreifen.

11.1 PEER-REVIEW

Mit zunehmender Reife des Marktplatzes werden die bestbewerteten Händler (basierend auf Kundenrezensionen und Volumen) eindeutig anhand ihrer Sternebewertung gekennzeichnet. Dies zeigt den Käufern, wie sich die Händler im Markt etabliert haben. Händler können auch „FULLY VERIFIED - BEST RATED MERCHANT“ sein, und die bestbewerteten Händler in jeder Kategorie werden prominent präsentiert.

- **HÄNDLER-REZENSIONEN** Alle Händler können von jedem Käufer über ein Peer-Review-System rezensiert werden, das dabei helfen wird, die besten Händler auf Grundlage von Kommunikation/Service/Produkt-Genauigkeit und Bearbeitungszeit zu identifizieren.
- **BETRUGSMELDUNG** Wenn ein Konto als „Potential fraud/fake account“ (potenziell betrügerischer/gefälschter Account) gekennzeichnet wird, wird es überprüft. Hat der Händler eine etablierte und erfolgreiche Rezensionshistorie, erhält er einen Vertrauensvorschuss und sein Konto wird ohne Unterbrechung des Service überprüft, bis eine Entscheidung getroffen wird.
- Wenn der Händler nicht gut etabliert ist, kann das Konto bis zur Überprüfung vorübergehend gesperrt werden. Wir erwarten, dass diese Betrugsfälle aufgrund des strengen Validierungsprozesses für Händler minimiert werden.

Alle gefälschten Konten werden sofort gesperrt, überprüft und deaktiviert, und ihre IP-Adressen werden ebenfalls gesperrt, um wiederholte Verstöße zu vermeiden.

12.0 STREITBEILEGUNG

Wir ermutigen Käufer und Händler, zu kommunizieren und Streitigkeiten eigenständig zu lösen. Als Teil unserer Vision und Plattformkultur für Ecryptostore wollen wir die Menschen in die Lage versetzen, die Kontrolle und Verantwortung in diesem Bereich zu übernehmen.

Wir erwarten, dass Händler daran arbeiten, Probleme zu lösen und sicherzustellen, dass ihre Kunden mit den angebotenen Produkten oder Dienstleistungen zufrieden sind. Händler werden durch Präsentation, Exponierung und Befürwortung belohnt, um hervorragende Kundenrezensionen und -Feedback anzustreben.

Ecryptostore beteiligt sich nicht an der Streitbeilegung für Transaktionen zwischen unverifizierten Verkäufern und Käufern, da Ecryptostore nicht die Legitimität des Verkäufers bestätigt und die Entscheidung und das Risiko, von einem unverifizierten Verkäufer zu kaufen, allein beim Käufer liegt. Dies ist dem Käufer in Form eines Warnhinweises während der Transaktion deutlich zu machen.

Ecryptostore stellt intuitive FAQ, Chat und Chatbots zur Verfügung, um bei der Lösung zu helfen.

In Bezug auf gemeldete Betrugsfälle wird Ecryptostore den Behörden die notwendigen (fallrelevanten) Informationen zur Verfügung stellen, wie es das Gesetz der jeweiligen Gerichtsbarkeit vorschreibt.

Ecryptostore wird ein Support-Ticket-System und einen Live-Chat-Dienst überwachen, die bei der vollständigen Einführung der Plattform aktiv sein werden. Chatbots werden zu einem späteren Zeitpunkt in der Roadmap veröffentlicht, um die Mitarbeiter bei einfachen Lösungsanfragen zu unterstützen und es ihnen zu ermöglichen, sich mit komplexeren Klärungsfragen zu befassen.

Als Teil der Roadmap wird Ecryptostore einen Schutzdienst für Käufer und Händler integrieren, der die Anzahl der zu lösenden Fälle weiter reduzieren wird.

Ecryptostore wird zudem ungelöste (eskalierte) Streitigkeiten an externe Mediatoren weiterleiten.

13.0 PARTNERSTRUKTUR

REFERRAL-BONUS FÜR HÄNDLER

Für jede persönliche Werbung (Referral) eines aktiven verifizierten Händlers erhält der Werber einen Bonus von 250 FMT-Token. Der geworbene Händler erhält ebenfalls 275 FMT-Token.

Sobald ein aktiver verifizierter Benutzer durch Ecryptostore bestätigt wurde, werden die Bonus-Token ausgegeben. Dies qualifiziert den neuen Händler sofort für den Gold-Status und den „Gold Affiliate“-Status (Gold-Partner-Status).

PARTNERPROVISION

Wir ermutigen die Community, über Ecryptostore zu informieren und belohnen jedes Referral mit der Chance, ein passives Einkommen zu verdienen. Partner können ihren Prozentsatz und ihre Ertragskraft erhöhen, indem sie FMT-Token einsetzen.

- **CASUAL-STATUS:** Unverifizierte Händler erhalten keine Partnerprovision auf die von den geworbenen Händlern gezahlten Transaktionsgebühren, bis diese mit Gold-Status verifiziert wurden.
- **GOLD-STATUS:** Durch den Einsatz von 250 FMT-Token qualifiziert sich der Partner automatisch für den „Gold-Status“. Gold-Status-Partner können 15 % Provision* auf die Transaktionsgebühren verdienen, die von allen geworbenen Händlern gezahlt werden.
- **INFLUENCER-STATUS:** Durch den Einsatz von mind. 1000 FMT-Token qualifiziert sich der Partner automatisch für den „Influencer-Status“. Influencer-Status-Partner können 25 % Provision* auf die Transaktionsgebühren verdienen, die von allen geworbenen Händlern gezahlt werden.

* Die oben genannten Provisionen werden in der vom Händler zur Zahlung der Transaktionsgebühren verwendeten Kryptowährung/Token ausgezahlt.

13.0 PARTNERSTRUKTUR

INFLUENCER

Influencer, die über ihre Netzwerke und Gruppen den Gegenwert von 100+ ETH werben können, werden ermutigt, sich mit dem FMT-Team in Verbindung zu setzen, um Gruppenboni und Bounties (Prämien) zu besprechen.

FREUNDE UND FAMILIE

Verdienen Sie einen Bonus von 10 % zusätzlichen FMT-Token*, wenn Sie jemanden werben, der am FMT-Token-Verkauf im Rahmen des ICO teilnimmt.

Darüber hinaus verdienen Sie, wenn die Person, die Sie für Ecryptostore werben, ein verifizierter Händler wird (der einen oder mehrere Artikel zum Verkauf anbietet), erhalten Sie per Airdrop einen Bonus von 250 FMT-Token. Der geworbene Händler erhält ebenfalls 275 FMT-Token. Dieser Airdrop qualifiziert den neuen Händler sofort als Gold-Status-Händler und Gold-Status-Partner.

Diese Aktion wird während der Pre-ICO- und ICO-Phase angeboten.

BONUS FÜR GRUPPENEINKÄUFE

Ein Bonuspool von 20 % wird für Community-/Social-Media-/Käufergruppen zur Verfügung gestellt, die zusammen mind. 100 ETH während der Pre-ICO- und ICO-Phase kaufen[^]. Dieser Bonus wird den Beitragenden anteilig auf Grundlage ihres jeweiligen Beitrags gewährt.

*10%-Bonus wird auf die Anzahl der von der geworbenen Person gekauften FMT-Token angerechnet.

[^]Gruppeneinkäufe müssen ihren Beitrag nicht von einer einzigen Wallet-Adresse senden, sondern müssen einen Gesamtbeitrag von mind. 100 ETH über ihren Partner-Link geworben haben.

14.0 ENTWICKLUNGSTEAM



FELIX CHUA

ARCHITEKT / ORACLE-DATENBANKADMINISTRATOR / PROJEKTABWICKLUNG

Felix hat die Aufgabe, das Projekt mit der richtigen Architektur zu leiten und das Projektteam aus Australien zu leiten. Er arbeitet seit 14 Jahren in Unternehmen wie der Deutschen Bank, der UOB Bank of Singapore und Prudential Life of America und ist nun bei Fligno, einem Softwareentwicklungsunternehmen mit Sitz in Queensland, Australien, tätig, um kundenspezifische Software und Websites zu entwickeln und sicherzustellen, dass sie alle mit Qualität und Termintreue geliefert werden.



BRYAN KING

LEITENDER ENTWICKLER UND ARCHITEKT

Bryan ist spezialisiert auf verschiedene Programmiersprachen, insbesondere PHP/MySQL, HTML5/CSS3, JavaScript, jQuery, AngularJS, Laravel, CodeIgniter, Ionic Framework, Mobile Dev. Er hat mehr als 20 Webanwendungen und über 70 Wordpress-Websites entwickelt, von einfach bis komplex, einschließlich Websites, die benutzerdefinierte Plugins erfordern. Bryan ist verantwortlich für das Management der anderen leitenden Entwickler, die die spezifische Software für Ecryptostore entwickeln werden.



RALPH SIASAT

ENTWICKLER UND DEPLOYMENT ENGINEER

Ralph ist auf verschiedene Programmiersprachen wie Laravel 5 PHP, Angular und Ionic Framework spezialisiert. Er arbeitet an der Verbesserung der Benutzeroberfläche und ist ein integraler Bestandteil des Entwicklungs- und Qualitätssicherungsteams. Ralph kümmert sich außerdem um die Update-Bereitstellung und hat einen Hintergrund im Deployment-Engineering.

14.0 ENTWICKLUNGSTEAM



RICHARD BADLISAN

LEITENDER WEBENTWICKLER / TEAMLEITER

Richard ist spezialisiert auf die folgenden Programmiersprachen: asp.net, C#.net, JavaScript, CS, jQuery, Bootstrap, umbraco CMS, MSSQL, Laravel, Code Igniter und Ionic Framework. In den letzten 13 Jahren arbeitete Richard an verschiedenen Projekten, einschließlich der Entwicklung von Spielen sowie der Erstellung von mehreren kundenspezifisch entwickelten Softwareprodukten.



JAN MARTINEZ

PROJEKTMANAGER UND AWS INFRASTRUKTUR-ARCHITEKT

John hat mehr als 13 Jahre Erfahrung in verschiedenen Bereichen der IT mit Projektmanagement und -planung, Implementierung, Schulung und Support, Projekten wie z. B. Software- und Webentwicklung, traditioneller, Cloud- und hybrider Server- und Netzwerkinfrastrukturen sowie Datenbanksysteme für verschiedene Branchen.



JUDE BRIONES

QA-LEITERIN – QUALITÄTSSICHERUNG

Jude hat Erfahrung in verschiedenen Bereichen der IT, des Supports und der Qualitätssicherung. Zuvor arbeitete sie mit internationalen Unternehmen zusammen, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern und Verbesserungen umzusetzen.



JOEL BAUTISTA

LEITENDER WEBENTWICKLER / TEAMLEITER

Joel ist spezialisiert auf die Programmiersprachen C#.net, JavaScript, CSS, jQuery, Bootstrap, Umbraco CMS, MSSQL Server, Laravel, Code Igniter und Ionic Framework.

In den letzten 11 Jahren war Joel an hochkarätigen Projekten zur Erstellung von kundenspezifischer Software und zur Anpassung bestehender Plattformen beteiligt. Seine bisherige Erfahrung in der App-Entwicklung ist umfangreich, da er bei PLDT Philippines und weiteren großen Tech-Unternehmen gearbeitet hat.

14.1 BERATER UND RECHTSBEISTAND



DAVID DABSHECK

INNOVATION UND STRATEGISCHE ALLIANZEN NORDAMERIKA

David Dabscheck ist CEO von GIANT Innovation, einem Unternehmen, das das Denken und Handeln von Organisationen und Menschen transformiert, um sie zu Weltklasse-Innovatoren zu machen. David hat eine Vielzahl von Fortune-500-Unternehmen, globalen NGOs und staatlichen Behörden bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Innovations- und Kreativitätsprogramme unterstützt. Er ist Beiratsmitglied mehrerer israelischer und New Yorker Technologieunternehmen, Mentor zahlreicher führender Gründerprogramme sowie Gründer des Innovation Leaders Round Table, einer in New York City ansässigen Zusammenkunft von über 100 Führungskräften und hochrangigen Innovationspraktikern. Die Methodik von GIANT Innovation wurde von David zusammen mit dem Wissenschaftlichen Beirat entwickelt und verbindet das Beste aus Design Thinking, Lean Startup, Kreativitäts- und Storytelling-Prinzipien.

David hat als Gastwissenschaftler an der Columbia Business School in Innovationsstrategie und als außerordentlicher Professor an der School of International and Public Affairs der Columbia University und als außerordentlicher Professor für das Innovation-Corps-Programm der National Science Foundation gearbeitet. Er ist zudem ein Vordenker zu Innovationsthemen und seine Arbeit ist in Publikationen wie Fast Company, dem Boston Globe, dem Observer und dem Stanford Social Innovation Review erschienen. David hat einen MBA der Columbia University, einen MA der Hebräischen Universität Jerusalem und einen Bachelor der University of Queensland.



JEFF CHUNG

RECHTLICHES, STEUERN UND COMPLIANCE – BERATER

Jeff ist Inhaber und Gründer von Dux Roe. Er hat einen B.Bus, B.Laws (h. c.), M.Tax und ist Wirtschaftsprüfer. Seine Leidenschaft gilt dem Wohlergehen seiner Mandanten und hilft ihnen, die Komplexitäten von Recht, Steuern und Compliance zu bewältigen. Jeff arbeitet mit schnelllebigen Unternehmen mit globaler Reichweite zusammen und stellt eine enorme Bereicherung für das Team dar.

14.1 BERATER UND RECHTSBEISTAND



JOSEPH CHUA

BUSINESS DEVELOPMENT UND STRATEGISCHER BERATER – SÜDOSTASIEN

Joseph schloss sein Studium an der Magna Cum Laude University mit einem Master of Business Administration ab (seine Diplomarbeit befasste sich mit dem Thema „Rationalisierung von Vertriebsketten und Organisationen zur Maximierung von Effektivität und Kosteneffizienz“ („Streamlining distribution chains and organisations to maximise effectiveness and cost efficiency“)). Joseph studierte Verbraucherverhalten in Europa, bevor er auf die Philippinen ging, wo er 2005 als Mitglied der Youngest Top Management Group für SANYO Philippines, Inc. ausgezeichnet wurde. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen auf dem philippinischen Markt, wo er die Vertriebs- und Marketingabteilung für multinationale Unternehmen, die strategische Unternehmensplanung und die Erforschung der asiatischen Märkte im Sinne eines integrierten Marketingansatzes leitet. Joseph ist außerdem Experte für Supply Chain Management und hat Erfahrung im Management von Industrieunternehmen für Produkte der Fast-Moving Group Category (FMCG) in der Einzelhandelsversorgung. Durch seine umfangreiche Unternehmenserfahrung hat er starke Beziehungen in den Philippinen, Indonesien und Japan aufgebaut und bringt eine Fülle von Wissen, Verbindungen und Geschäftsverständnis in das Team ein.



PAUL MCCAFFERTY

RECHTSANWALT UND NOTARIELLER RECHTSBEISTAND – BERATER

Paul wurde am 20. November 1962 als Rechtsanwalt am Obersten Gerichtshof von Queensland mit Auszeichnung zugelassen. Paul ist darüber hinaus als Notar registriert. Er ist Gründungsmitglied einer sehr erfolgreichen Anwaltskanzlei in Brisbane und hat in über 47 Jahren in allen Bereichen des Wirtschaftsrechts gearbeitet. Paul war zudem in vielen Unternehmensvorständen tätig, unter anderem in der Professionals Real Estate Group. Er wurde 1998 zum Präsidenten der Queensland Law Society gewählt und bekleidete diese Position für die vorgeschriebene Amtszeit von einem Jahr, nachdem er 10 Jahre im Rat der Queensland Law Society verbracht hatte.

14.1 BERATER UND RECHTSBEISTAND



MADISON VAN BENNEKOM

BUSINESS DEVELOPMENT, SOCIAL MEDIA AWARENESS, STRATEGISCHER BERATER

Madison ist in Australien führend im Bereich des effektiven Finanzmanagements. Er ist Direktor von Crypto Revolution Investments und Australiens erstem Publikumsfonds New Dawn. Damit verfügt er über das nötige Wissen und Verständnis aus traditioneller Sicht in Bezug auf einen sich entwickelnden Markt, und mit innovativen Lösungen für eine strenge Regulierung ist Madison ein unverzichtbarer Berater, der das Rechtsverfahren bereichert. Seine Erfahrungen im Krypto-Sektor sind auf allen Formen von Social-Media-Plattformen öffentlich sichtbar. Madison ist Teil des Verwaltungsteams der größten Kryptowährungsgruppe Australiens und verfügt damit weit über die Grenzen Australiens hinaus über Kontakte in dieser in ständigem Wandel begriffenen Landschaft. Sein bodenständiger und sachlicher Charakter machen ihn zu einem wichtigen Teil des Beirats.

14.1 MITBEGRÜNDER



NATHAN BURNS

MITBEGRÜNDER

Nathan hat mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Wirtschaftswelt und ist in Kryptowährungs- wie Blockchain-Projekten in Australien stark involviert.

Er hat darüber hinaus die School of Blockchain mitbegründet, die es sich zum Ziel gesetzt hat, akkreditierte Schulungen für Fachleute und Unternehmen anzubieten. Seit 10 Jahren betreibt er ein erfolgreiches E-Commerce- und Marketing-Unternehmen.



AUSTIN LEWINSMITH

MITBEGRÜNDER

Austin Lewinsmith ist ein Unternehmer, dessen Fähigkeiten eine Reihe von Branchen abdecken. Er hat die Fähigkeit, Informationen schnell aufzunehmen und in das erfolgreiche Wachstum effektiver Teams einzubinden.

Austin hat viele Menschen zur finanziellen Unabhängigkeit geführt und mehr als hunderttausend Menschen von der Bühne aus geschult. Er wurde zum Senior Vice President in einem der weltweit führenden Direktvertriebsunternehmen befördert.

Zu den Kernkompetenzen von Austin gehören Führung, Geschäftsentwicklung und Kapitalbeschaffung für Projekte sowohl im Krypto- als auch im Blockchain-Sektor.

Er hat im Laufe der Jahre eine Reihe von Unternehmen mitbegründet, darunter die School of Blockchain, die derzeit akkreditierte Blockchain-Kurse für den australischen und internationalen Markt entwickelt.

14.1 MITBEGRÜNDER



RAFAEL BERGOLA

MITBEGRÜNDER & SOFTWAREENTWICKLUNGSPARTNER

Rafael ist CEO und Gründer von Fligno Software, einem Unternehmen für kundenspezifische Softwareentwicklung und digitale Dienstleistungen mit Niederlassungen in Queensland, Australien; Manila, Philippinen sowie vier Standorten in Cagayan De Oro, Philippinen. Mit über 60 technischen Vollzeitmitarbeitern und einigen Kunden wie DWS, UQ University und HTG ist es eines der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in der Region. Fligno verfügt auch über ein wachsendes Team für Software-Qualitätssicherungstests sowie die Implementierung und Wartung von AWS- und Oracle-Datenbanken.

Rafael hat einen Hintergrund in der Buchhaltung und im Finanzwesen und ist seit über 10 Jahren im Bereich Insolvenz und Steuerwesen tätig. Er war außerdem als Wirtschaftsprüfer für diverse gemeinnützige Organisationen und große multinationale Konzerne auf den Gebieten Übernahmen, Fusionen und Due Diligence tätig.

Rafael hat zudem Beteiligungen und Vorstandspositionen in über 10 externen Software-Anwendungen. Er hat im Laufe der Jahre eine Reihe von Unternehmen mitbegründet, darunter die School of Blockchain, die derzeit akkreditierte Blockchain-Kurse für den australischen und internationalen Markt entwickelt.

14.2 GLOSSAR

Influencer, die über ihre Netzwerke und Gruppen den Gegenwert von 100+ ETH werben können, werden ermutigt, sich mit dem FMT-Team in Verbindung zu setzen, um Gruppenboni und Bounties (Prämien) zu besprechen.

TREUHAND MIT SOFORTABWICKLUNG (INSTANT SETTLEMENT ESCROW) – Ein Treuhandservice, der eingerichtet wird, um einen Käufer zu schützen und der reduziert/vollständig aufgehoben werden kann, falls der Händler bestimmte Bedingungen erfüllt.

Diese Bedingungen können sein:

- Identitätsprüfung
- Transaktionshistorie
- Eingesetzte Token
- Physische Geschäftsstandorte („Brick & Mortar“)
- Käufer-/Händlerschutz.

STAKING – Das Halten von FMT-Token im ecryptostore-Wallet zugunsten eines erhöhten Händlerstatus, eines erhöhten Partnerstatus oder als Sicherheit, die gegen Verkäufe hinterlegt wird, um die Nutzung des Treuhandservice zu reduzieren

SMART CONTRACT – Ein Vertrag, der auf der Blockchain eingerichtet wird, um einen Prozess oder ein Ergebnis basierend auf vordefinierten Protokollen zu steuern, ohne dass dabei Mittelsmänner erforderlich sind.

PERMISSIONLESS – Ein Protokoll, das basierend auf Ergebnissen ausgeführt wird und keine menschliche Interaktion erfordert.

Benutzer-kuratiert – Jeder Händler erstellt und pflegt die über seinen individuellen Ecryptostore verfügbaren Produktlinien. Alle Inhalte, Bilder, Preise und Verkaufsbedingungen werden vom Händler festgelegt und hochgeladen.

